

El poder de las reseñas:

cómo proteger la reputación de tu negocio en la era digital



Hoy en día, la reputación de un negocio no la define su publicidad, sino lo que los clientes dicen de él en internet. Antes de reservar, comprar o llamar, la mayoría de personas busca el negocio en Google y se fija en las estrellas. Por eso, una reseña puede ayudarte a crecer... o puede frenarte, incluso aunque no sea justa.

El problema es que este sistema de confianza está cada vez más expuesto al fraude. Según estudios recientes, entre el 20% y el 30% de las reseñas en plataformas como Google o Amazon pueden ser falsas o manipuladas. Y para un negocio, esto no es solo cuestión de imagen: puede tener un impacto directo en la facturación.

El impacto real de las reseñas en un negocio

Las reseñas influyen de forma determinante en la decisión de compra. Una sola reseña negativa puede hacer que hasta un 22% de clientes potenciales se lo piensen dos veces, y cuando hay cuatro o más críticas negativas, la pérdida de ventas puede llegar a ser muy significativa.

Este daño no afecta igual a todos. Las grandes corporaciones sufren a nivel de marca, pero las pymes son especialmente vulnerables: en muchos casos, 5 o 6 comentarios negativos pueden destruir años de esfuerzo. Además, las reseñas también influyen en el SEO local: una puntuación baja te desplaza de los primeros resultados

de Google Maps, reduciendo visibilidad y oportunidades de venta. En un mercado donde más del 50% de consumidores no confía en empresas con menos de 4 estrellas, gestionar la reputación ya no es opcional.

RepScan: recupera el control de tu reputación

Ante este panorama nace RepScan. Somos una solución tecnológica diseñada para ayudar a empresas y negocios locales a proteger su reputación online frente a contenido falso, dañino u obsoleto. Mientras muchas plataformas ignoran o ralentizan las solicitudes de borrado, RepScan combina tecnología avanzada con procesos legales optimizados para defender

tu identidad digital y garantizar que tu reputación refleje la realidad de tu trabajo, no ataques malintencionados.

Nuestra plataforma: funcionalidades clave

Para mejorar la presencia online y reducir el impacto de reseñas injustas, RepScan incluye:

- ✓ **Agrupación flexible de fichas:** centraliza todas tus ubicaciones en Google Business Profile y agrúpalas por zona, responsable o tipo de negocio.
- ✓ **IA para respuestas:** genera respuestas coherentes con el tono de tu marca, con opción de aprobación previa o respuesta automática.
- ✓ **Estrategia NFC:** impulsa reseñas positivas y desvía reseñas negativas hacia una encuesta interna para proteger tu rating.

✓ **Análisis de tendencias y tags:** convierte el feedback en datos útiles para marketing, operaciones o dirección.

✓ **Eliminación de fichas duplicadas:** elimina perfiles incorrectos que confunden a los clientes y dañan tu visibilidad.

✓ **Eliminación de reseñas denunciables:** gestionamos la retirada de reseñas que incumplen las políticas de Google.

Transparencia y accesibilidad: nuestros planes

Creemos que proteger tu reputación no debería ser un lujo. Por eso ofrecemos opciones escalables:

✓ **Plan Premium:** 249€/mes + 12€ por ficha. Incluye eliminación

ilimitada, reportes avanzados y soporte prioritario.

- ✓ **Plan Enterprise Gestionada:** desde 750€/mes + 12€ por ficha. Ideal para estructuras complejas, con paneles dinámicos y un Manager dedicado.
- ¿Quieres recuperar el control de tu reputación?** Si quieres, podemos hacer una auditoría de tus fichas para identificar cuántas reseñas cumplen criterios de eliminación. Contáctanos y te ayudamos.

Cande Corte

GOOGLE REPUTATION
MANAGER