

# 5 emprendedoras innovadoras que enriquecen el ecosistema

Solamente un 14% de las empresas que se crean en España están fundadas o cofundadas por mujeres. La buena noticia es que es un porcentaje en crecimiento.



Como decía Teresa Alarcos, autora del libro *Emprendedoras*, “la única diferencia es que son menos”, por eso hay que dar mayor visibilidad a estas mujeres emprendedoras innovadoras y convertirlas en referente para que sirvan de inspiración a las nuevas generaciones. Aquí te ofrecemos cuatro buenos ejemplos:

## ELENA ANTÓN: CEO DE MÉTODO PIECITO

Es licenciada en Psicología por la Universidad de Sevilla, diplomada en Podología por la misma Universidad y máster en Dirección de Recursos Humanos.

En junio 2016 organizó la carrera solidaria familiar *Marcha Picito* con la colaboración del Ayuntamiento de Tomares. En 2017 arranca la andadura emprendedora como CEO de Método Picito (<https://metodopicito.com/>), con el que ha obtenido distintos reconocimientos.

Método Picito es una startup que desarrolla e investiga soluciones TIC para estimular la salud activa de las personas basada en el aprendizaje biomecánico. Su primer producto es GoByFoot, un sistema interactivo de análisis,

entrenamiento y seguimiento de la pisada para niños, compuesto por un pequeño dispositivo que se coloca en los pies y se conecta vía bluetooth a una app que registra diferentes parámetros biomecánicos en tiempo real.

## SARA BACEIREDO: CEO DE IT'S LAVA

Tras 5 años compaginando su carrera en empresariales con su trabajo en redes sociales, Sara funda It's lava, marca de bolsos de alta calidad y accesorios hechos en España pensada para formar parte de ese armario cápsula al que todas las mujeres terminan recurriendo. Desde noviembre de

2019, It's lava ha crecido a la vez que ha ido superando diferentes obstáculos. Le acompaña en el proyecto Mariana Díaz Moliner, diseñadora de producto y estilista.

## ESTHER ELÍAS: COFUNDADORA Y CEO DE FUNTECH ROCKET

Es cofundadora y CEO FunTech Rocket, startup que se basa en una plataforma de formación online de programación y código para niños de entre 6 y 14 años apoyada en juegos. El método de aprendizaje propone una dedicación diaria de 15 minutos que el niño puede

HAY QUE DAR  
VISIBILIDAD A LAS  
MUJERES EMPREN-  
DEDORAS PARA QUE  
SE CONVIERTAN EN  
REFERENTES

seguir a demanda, adaptándolo a su ritmo de aprendizaje. Si empieza a los 6 años desde cero, el niño sale programando a los 14 años o antes, dependiendo de la dedicación. Elías está convencida de que, si para las generaciones anteriores la nota diferenciadora en un perfil profesional era el inglés, a partir de ahora será el código y la programación la habilidad que nos distinga. Inculcarlo desde el principio y despertar vocaciones STEM es lo que se proponen en este equipo multidisciplinar del que forman parte pedagogos, psicólogos y programadores, entre otros.

**ELENA GARCÍA ARMADA:**  
**CEO DE MARSIBIONICS**

Es presidenta y CEO de Marsi Bionics, donde desarrollan tecnologías innovadoras de exoesqueletos. Como investigadora del CSIC, consiguió resultados pioneros en el desarrollo de exoesqueletos pediátricos de asistencia a la marcha. Sus trabajos han dado lugar a 8 patentes extendidas internacionalmente y ha publicado más de 100 trabajos científicos. Elena fundó la empresa de base tecnológica Marsi Bionics en 2013 para transferir a la sociedad los

LA TECNOLOGÍA,  
UN SECTOR MUY-  
MASCULINO, ES UN  
ÁMBITO DONDE CADA  
VEZ DESTACAN MÁS  
MUJERES

resultados de su investigación. Desde la startup, reúne y lidera un equipo altamente cualificado y propulsa su crecimiento hasta lograr la certificación CE de sus dispositivos. El gran impacto científico-técnico y social de su trabajo investigador y emprendedor se reconoce con 40 premios otorgados por instituciones de prestigio.

**MAR JUFRESA: COFUNDADORA DE REPSCAN**

Estudió criminología, especialidad que ahora tiene la posibilidad de poner en valor como directora de producto e integrante del equipo emprendedor de RepsCan, una solución tecnológica que permite mejorar la reputación online de personas y empresas que se sienten difamadas o ultrajadas en la red, dentro de la vertical del Legaltech.

Aunque lo suyo, en origen, no era la tecnología acabó interesándose por ella hasta desempeñar la dirección de producto en la empresa. Su misión, como ella dice, consiste en escuchar a los usuarios/clientes y trasladar sus inquietudes al equipo de desarrolladores para que plasmen la solución en el diseño de la plataforma tecnológica.