

EMPRENDEDORES

Quince 'start-ups' catalanas, finalistas del South Summit

• El encuentro de innovación celebra esta semana sus diez años



Una de las ediciones anteriores del South Summit (South Summit)

Pilar Blázquez

Madrid

06/06/2022 00:35



Escuchar este artículo ahora

00:00 **Suscríbete para escuchar** 04:16

Ser finalista en South Summit, el principal encuentro de la innovación en España, ya es de por sí un premio. En los diez años que se lleva celebrando este encuentro, las compañías que consiguen esa calificación multiplican por 5,4 veces su facturación y por 2,6 el empleo generado.

Este es el prometedor futuro con el que esperan encontrarse las quince empresas catalanas que han conseguido destacar entre las 3.000 candidatas de 114 países de esta edición del South Summit, que se celebra en L@ N@ve de Madrid entre el 8 y el 10 de junio.

Más de la mitad de la inversión en 'start-ups' españolas en esta década ha recaído en finalistas del certamen

Brickbro, Citibeatsm, Classlife Education, ColorSensing, Integra Therapeutics, Last.app, Lifecole, Opticks Security, Nemuru, Nextmol, Pangea Aerospace, Parallel, Repscan Technology, Time is Brain y Vitaance están entre las 100 finalistas que en los próximos días lucharán para conquistar a los 1.600 inversores, de los que un 25% son internacionales y 200 fondos de inversión que este año llegan al South Summit con la cartera de inversión más abultada de la historia de este acontecimiento, casi 187.000 millones de euros, un 33% más que el año anterior.

La mejor de las noticias para celebrar el décimo aniversario de un encuentro que arrancó, con muchos pronósticos en contra, en plena crisis del 2012. “A pesar de lo duro de aquella crisis, quisimos apostar por un necesario cambio de mentalidad. Estábamos convencidos de que era el momento de apostar por juntar fuerzas para avanzar innovando”, explica María Benjumea, fundadora de South Summit.

Lee también
Emprendedores en salud alaban la pujanza 'tech' de València, pero reconocen falta de inversión
 NEUS NAVARRO

En el 2012, por el entonces llamado Spain Startup pasaron 500 visitantes y 70 inversores, de los cuales solo cinco era internacionales. En esta edición se esperan 32.000 visitantes entre Madrid y Porto Alegre (Brasil), que será su segunda sede, y 8.000 emprendedores, además de los 1.600 inversores.

“Durante esta década hemos querido potenciar el atractivo para inversores nacionales e internacionales en empresas innovadoras de todos los sectores y convertir a las grandes corporaciones en parte activa del sistema emprendedor, porque lo que funciona para avanzar es la suma y la colaboración”, asegura Benjumea con el mismo entusiasmo que hace diez años.

Su satisfacción radica en los números que maneja. “Más de la mitad de la inversión en *start-ups* españolas ha recaído en esta década en finalistas de South Summit”, asegura. Entre ellas están algunos de los *unicornios* españoles, como Cabify, finalista en el 2014, que levantó 457 millones; Glovo, que en el 2016 consiguió 1.600 millones; o Wallbox, que en el 2017 incorporó 181 millones.

MOSTRAR COMENTARIOS

Al minuto

Guerra Ucrania - Rusia, última hora de los ataques, Putin y la OTAN

Boris Johnson | Última hora de la moción de censura por el 'partygate', en directo

Díaz aboga por bonificar el transporte público y condicionar el descuento a los carburantes al nivel de renta

Shakira y Piqué | Primeras fotos de la pareja tras su ruptura y estado de la cantante

Fiscalía mantiene los 8 años de cárcel para el 'yonki del dinero' por desviar fondos de Imelsa