**L'aposta de RepScan per a democratitzar l'eliminació de contingut negatiu a la Xarxa, Premi Talent Cambra 2021 al servei més innovador**

* **Amb aquest premi, es valida encara més el projecte disruptiu de RepScan, un servei nascut fa tot just 8 mesos i que en aquest període ja ha aconseguit ser rendible, a més de tancar en només 24 hores una primera ronda de finançament de 1,2 milions d'euros.**

**Barcelona, 18 octubre de 2021 –**La tecnològica catalana [RepScan](http://www.repscan.com), empresa líder en la millora de reputació en línia per a particulars i empreses mitjançant l'eliminació de continguts negatius, ha rebut aquest cap de setmana el premi al "Servei més innovador" a la gala "Premi Talent Cambra 2021 ".

Aquests premis van néixer per identificar, fomentar i promocionar a persones i empreses que, amb el seu talent, contribuïssin a millorar les marques Barcelona i Catalunya, i s'han convertit en un dels premis catalans d'emprenedoria i innovació més rellevants.

Amb aquest premi, es valida encara més el projecte disruptiu de RepScan, un servei nascut fa tot just 8 mesos i que en aquest període ja ha aconseguit ser rendible, a més de tancar en només 24 hores una primera ronda de finançament de 1,2 milions d' euros.

"El nostre objectiu és democratitzar l'eliminació de contingut negatiu d'Internet, perquè sigui accessible a totes les persones i empreses", van explicar Alejandro Castellano i Coque Moreno, dos dels cofundadors de RepScan en recollir el premi, i van afegir que la llei permet ja, a través del dret a l'oblit o la defensa de la pròpia imatge, entre altres lleis, eliminar aquest contingut. "A RepScan el que hem aconseguit és innovar aplicant una tecnologia pròpia que permet eliminar el contingut negatiu en molt poc temps i democratitzar, així, el preu del servei".

RepScan funciona segons un model SaaS (Software as a service). A través d'una plataforma, particulars i empreses poden contractar el servei d'alertes RepScan Alert, el qual els avisarà de l'aparició de nous continguts negatius i podran assenyalar des del seu mòbil el contingut que volen eliminar d'Internet, veient en temps real l'evolució.

El web de RepScan ofereix també un servei d'urgència pels casos més urgents, que cobreix les 24 hores del dia els 365 dies de l'any, ja que els primers moments són clau per a frenar la distribució d'un contingut negatiu a la Xarxa.

**Un equip experimentat**

Darrere de RepScan hi ha tres emprenedors amb una àmplia experiència en l'ecosistema startup i una sòlida trajectòria a l'esquena: Josep Coll, Alejandro Castellano i Coque Moreno.

Josep Coll, CEO de RepScan, és advocat especialitzat en propietat intel·lectual i professor de la Universitat de Girona. Va fundar l’any 2011 una de les startups de més èxit, Red Points, després de veure com cada dia tancaven cinemes i llibreries, i com s'iniciava un nou món on indústries paral·leles es nodrien i vivien dels continguts dels altres.

Alejandro Castellano, enginyer de telecomunicacions de formació, és el responsable de màrqueting i vendes de RepScan. Compta amb més de 15 anys d'experiència emprenent en el sector digital, ha estat fundador i CEO de diverses startups i té una llarga trajectòria en el món dels continguts.

Coque Moreno, cap d'operacions de RepScan, compta amb més de 10 anys d'experiència en la protecció d'actius en l'àmbit digital i és un especialista en operacions i analítica. Ha liderat equips de fins a 60 persones en múltiples països i amb diferents zones horàries, cultures i formes de fer, aconseguint equips altament eficients i sincronitzats.

**Més informació de premsa i entrevistes**

Alberto Gómez

Comunicación y Más

agomez@comunicacionymas.es

675 68 13 34 (recibimos Whatsapp)