



Las 'start-ups' necesitan aún más ayudas

IEBS Business School ha encuestado a más de 1.500 profesionales
El nuevo anteproyecto de ley de *Start-ups* presentado por el Gobierno pretenden otorgar un mejor marco jurídico para

el ecosistema emprendedor. Esta nueva ley trae varias novedades que mejorarán la calidad de vida de las empresas emergentes, pero el sector emprendedor español piensa que no es suficiente. Según un estudio de la escuela de negocios IEBS Business School, ocho de cada diez profesionales españoles creen que no hay suficientes ayudas por parte

de organismos públicos para *start-ups* y nuevas empresas. Más de la mitad de los más de 1.500 profesionales españoles encuestados por IEBS en su estudio solicitan que el Gobierno promueva la cultura emprendedora y facilite aún más la fiscalidad adaptada a la realidad digital de estas empresas.

Empresas

Adest Company

n+1

Nixi for Children

RepScan

Hausmann e IQS

Sección ofrecida por:



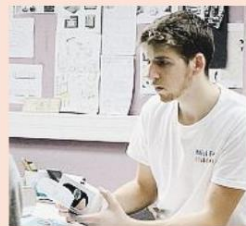
Un amigo virtual para no temer al hospital

Nixi for Children ayuda a los pacientes más jóvenes a afrontar situaciones como una operación o sesiones de radioterapia

Nixi es el nombre de un simpático dibujo animado que ayuda a los niños y las niñas a familiarizarse virtualmente con los protocolos y los entornos del hospital antes de ser sometidos a una operación médica o a sesiones de radioterapia, según el caso. El padre de Nixi es Tomàs Lóbez Pérez, quien lo creó como proyecto de final de carrera a raíz de la experiencia de un amigo cercano que tuvo que ser hospitalizado de pequeño. La criatura cuenta también con un abuelo, el doctor Juan José Torrent, un cirujano que se ha convertido en socio y director médico de la *start-up* Nixi for Children.

Desde que realizaron el primer ensayo clínico en mayo del 2019, el equipo liderado por Lóbez y Torrent

ha ayudado a unos 2.200 jóvenes pacientes. "El primer proyecto piloto lo realizamos en el hospital Germans Trias i Pujol, del campus Can Ruti de Badalona, gracias a 7.000 euros captados en una campaña de micromecenazgo realizada a través de la plataforma Verkami", explica Lóbez. Allí probaron la primera de las soluciones desarrolladas por Nixi for Children, una herramienta de realidad virtual inmersiva que permite anticipar a los niños y a su familia qué les espera y cómo será su experien-



cia el día de la intervención. Más recientemente y en colaboración con The Ricky Rubio Foundation, la empresa emergente ha implementado una solución similar, pero enfocada al tratamiento de oncología radioterápica. En este último caso, el piloto ha sido realizado en el hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

Tomàs Lóbez avanza que ya están trabajando en dos soluciones más, pero lamenta no poder avanzar nada todavía. "Nuestra idea es poder ayudar a cuantos más niños y niñas mejor", señala el emprendedor, quien añade que cuentan con una larga lista de centros hospitalarios interesados en los productos de Nixi for Children.

La empresa emergente, que está siendo mentorizada por Netmentora, ha recibido varios premios y reconocimientos. Fue preincubada por Barcelona Activa y en la actualidad forma parte del programa de aceleración de empresas de la UPF Business School. Con un equipo de cuatro personas, Nixi for Children prevé finalizar el año con una facturación de 150.000 euros. ●



Guardianes de la buena imagen

RepScan trabaja en un índice de reputación negativa en internet

"Una mala reputación en la red puede destruir empresas, personas y familias", advierte David López, doctor y profesor de la escuela de negocios Esade. Por este motivo, un grupo de investigadores internacional liderado por López, con el impulso de la *start-up* catalana RepScan, está desarrollando el primer índice de reputación negativa en internet. Prevén tener una primera versión del índice en seis o siete meses, y el objetivo es que lo pueda emplear cualquier empresa o particular que desee conocer cuál es su reputación en la red. La creación del índice es, además -coinciden los implicados en el proyecto-, una posibilidad para impulsar aún más a Barcelona como capital europea del *legal tech*.



Se espera que más de la mitad de la información que circulará por internet el próximo año será falsa



Tomàs Lóbez Pérez (en la imagen superior) es el ideólogo de los kits de Nixi for Children

Adiós a los malos olores al buscar aromas

Hausmann e IQS han desarrollado una nueva técnica que permite reducir el impacto de los residuos olfativos

La empresa catalana Hausmann y el Institut Químic de Sarrià (IQS), a través del grupo Gemat, han creado un nuevo sistema de purificación de las aguas que se utilizan en el proceso de obtención de aromas para la alimentación o la cosmética basado en óxido de grafeno. Este residuo, a pesar de no suponer un peligro para la salud humana o ambiental, genera malos olores que el consorcio cree que se podrán reducir con este sistema innovador.

Para este proyecto Hausmann e IQS han recibido una ayuda de 163.000 euros en el marco del programa Innotec de Acció, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat. ●

Acció ha aportado 163.000 euros al proyecto

