**RepScan: una startup per a democratitzar el dret a eliminar contingut d'Internet**

* **Fins ara, les persones no tenien el control sobre el que sobre elles es deia o apareixia a Internet. Això passava factura a molts ciutadans i professionals a l'hora de trobar una ocupació, reorientar la seva carrera, fer negocis o simplement, exercir el dret a la pròpia imatge i a l'oblit.**
* **RepScan permet a les persones, a través de la seva plataforma, detectar, documentar i eliminar contingut no desitjat sobre ells a la Xarxa..**

**Barcelona, gener de 2021 –** Algú puja una foto humiliant d'un jove durant una festa; anys després, quan busca feina, aquesta segueix essent la primera foto que apareix d'ell quan escrius el seu nom a Internet. En un altre cas, un professional és imputat en un procés judicial; malgrat ser absolt, els comentaris sobre ell a Internet fan que li tanquin els comptes bancaris, deneguin préstecs i perdi clients. En un tercer cas, uns pares veuen com es distribueixen per la xarxa imatges i vídeos de l'assetjament escolar que pateix el seu fill o filla, sumant a l'assetjament físic el ciberbullying. En un últim exemple, una jove veu com una foto íntima seva és publicada per la seva exparella en xarxes socials, fòrums, pàgines web i no sap què fer per eliminar-la.

Milions de persones a tot el món s'enfronten diàriament a situacions similars, sense saber com reprendre el control de la seva imatge digital i sentint que el contingut que Internet ofereix sobre ells i pujat sense el seu permís, els està arruïnant la vida.

Per ajudar a resoldre aquestes situacions ha nascut RepScan (https://www.repscan.com). Aquesta startup amb seu a Barcelona permet a les persones detectar, documentar i si ho volen eliminar contingut brossa que sobre ells hi ha a la Xarxa: fotografies, dades, vídeos i contingut fals.

Cada vegada més responsables de Recursos Humans fan cerques a Internet sobre els candidats a un lloc de treball. La reputació a Internet pot ser clau per aconseguir un préstec, un visat o captar clients. D'aquí que cada vegada sigui més fonamental tenir la possibilitat d'eliminar contingut fals o il·legal de la Xarxa.

“Abans de RepScan, les persones no tenien el control sobre el que sobre ells es deia o apareixia a Internet. Això està passant factura a moltes persones, tant en la seva vida personal com professional ", explica Josep Coll, CEO de RepsScan que afegeix: “Amb RepScan anem a democratitzar el dret a eliminar contingut d'Internet. Volem ser el Robin Hood de la reputació digital”.

Fins ara, els que desitgessin eliminar contingut de la Xarxa havien d'acudir a advocats especialitzats i iniciar uns processos no només llargs, sinó també costosos. RepScan disposa d'una tecnologia pròpia que permet detectar i eliminar contingut d'Internet de manera ràpida, legal i econòmica.

RepScan funciona segons un model SaaS (Software as a service). A través d'una plataforma, les persones poden contractar el servei d'alertes RepScan Alert, el qual els avisarà de l'aparició de nous continguts negatius i podran assenyalar des del seu mòbil el contingut que volen eliminar d'Internet, veient en temps real l'evolució.

El web de RepScan ofereix també un servei d'urgència per als casos més urgents, que cobreix les 24 hores del dia els 365 dies de l'any, ja que els primers moments són clau per frenar la distribució d'un contingut negatiu per la Xarxa.

El cost, a més, només existeix si el contingut finalment s'elimina ja que en cas contrari la companyia no cobrarà res a client.

“No podem permetre que es triguin setmanes, mesos o anys en l'eliminació de continguts negatius a la xarxa. RepScan neix amb l'objectiu d'esborrar aquests continguts en poques hores”, assegura Coll, que conclou: “la gent té drets però no sap com exercir-los. Nosaltres hem vingut a solucionar els seus problemes de reputació a Internet i, a més, en menys de 72 hores”.

**Tres experimentats emprenedors al front.**

RepScan ha estat fundada per tres emprenedors amb una àmplia experiència en l'ecosistema startup i una sòlida trajectòria a l'esquena: Josep Coll, Alejandro Castellà i Coque Moreno.

L'objectiu és convertir RepScan en el referent mundial per a qualsevol persona que vulgui eliminar contingut d'Internet i en la detecció de reputació negativa.

Josep Coll, CEO de RepScan, és advocat especialitzat en propietat intel·lectual i professor de la Universitat de Girona. Va fundar l’any 2011 una de les startups de més èxit, Red Points, després de veure com cada dia tancaven cinemes i llibreries, i com s'iniciava un nou món on indústries paral·leles es nodrien i vivien dels continguts dels altres.

Alejandro Castellano, enginyer de telecomunicacions de formació, serà el responsable de màrqueting i vendes de RepScan. Compta amb més de 15 anys d'experiència emprenent en el sector digital, ha estat fundador i CEO de diverses startups i té una llarga trajectòria en el món dels continguts.

Coque Moreno, cap d'operacions de RepScan, compta amb més de 10 anys d'experiència en la protecció d'actius en l'àmbit digital i és un especialista en Operacions i Analítica. Ha liderat equips de fins a 60 persones en múltiples països i amb diferents zones horàries, cultures i formes de fer, aconseguint equips altament eficients i sincronitzats.

***S'adjunta fotografia dels 3 fundadors. En ordre: Coque Moreno, Josep Coll i Alejandro Castellano.***

**Més informació de premsa i entrevistes:**

Alberto Gómez

Comunicación y Más

agomez@comunicacionymas.es