**RepScan: una startup para democratizar el derecho a eliminar contenido de Internet**

* **Hasta ahora, las personas no tenían el control sobre lo que acerca de ellos se decía o aparecía en Internet. Esto pasaba factura a muchos ciudadanos y profesionales a la hora de encontrar un empleo, reorientar su carrera, hacer negocios o simplemente, ejercer su derecho a la propia imagen y al olvido.**
* **RepScan permite a las personas, a través de su plataforma, detectar, documentar y eliminar contenido no deseado sobre ellos en la Red.**

**Barcelona, 19 de enero de 2021 –** Alguien sube una foto humillante de un joven durante una fiesta; años después, cuando busca trabajo, esa sigue siendo la primera foto que aparece de él cuando escribes su nombre en Internet. En otro caso, un profesional es imputado en un proceso judicial; pese a ser absuelto, los comentarios sobre él en Internet hacen que le cierren las cuentas bancarias, denieguen préstamos y pierda clientes. En un tercer caso, unos padres ven cómo se distribuyen por la red imágenes y vídeos del acoso escolar que sufre su hijo o hija, sumando al acoso físico el *ciberbullying*. En un último ejemplo, una joven ve cómo una foto íntima suya es publicada por su ex pareja en redes sociales, foros, páginas web y no sabe qué hacer para eliminarla.

Millones de personas en todo el mundo se enfrentan a diario a situaciones similares, sin saber cómo retomar el control de su imagen digital y sintiendo que el contenido que Internet ofrece sobre ellos y subido sin su permiso, les está arruinando la vida.

Para ayudar a resolver estas situaciones ha nacido RepScan ([https://www.repscan.com](https://www.repscan.com/?utm_source=nota_prensa&utm_medium=rrpp&utm_campaign=lanzamiento)). Esta startup con sede en Barcelona permite a las personas detectar, documentar y si lo desean eliminar contenido no deseado que sobre ellos hay en la Red: fotografías, datos, vídeos y contenido falso.

Cada vez más responsables de Recursos Humanos hacen búsquedas en Internet sobre los candidatos a un puesto de trabajo. La reputación en Internet puede ser clave para conseguir un préstamo, un visado o captar clientes. De ahí que cada vez sea más fundamental tener la posibilidad de eliminar contenido falso o ilegal de la Red.

“Antes de RepScan, las personas no tenían el control sobre lo que acerca de ellos se decía o aparecía en Internet. Esto está pasando factura a muchas personas, tanto en su vida personal como profesional”, explica Josep Coll, CEO de RepsScan que añade: “Con RepScan vamos a democratizar el derecho a eliminar contenido de Internet. Queremos ser el Robin Hood de la reputación digital”.

Hasta ahora quienes desearan eliminar contenido de la Red debían acudir a abogados especializados e iniciar unos procesos no solo largos, sino también costosos. RepScan dispone de una tecnología propia que permite detectar y eliminar contenido de Internet de manera rápida, legal y económica.

RepScan funciona según un modelo SaaS (*Software as a service*). A través de una plataforma, las personas pueden contratar el servicio de alertas *RepScan Alert*, el cual les avisará de la aparición de nuevos contenidos negativos  y podrán señalar desde su móvil el contenido que desean eliminar de Internet, viendo en tiempo real la evolución.

La web de RepScan ofrece también un servicio de urgencia para los casos más acuciantes, que cubre las 24 horas del día los 365 días del año, ya que los primeros momentos son clave para frenar la distribución de un contenido negativo por la Red.

El coste, además, solo existe si el contenido finalmente se elimina ya que en caso contrario la compañía no cobrará nada al cliente.

“No podemos permitir que se tarden semanas, meses o años en la eliminación de contenidos negativos en la red. RepScan nace con el objetivo de borrar esos contenidos en pocas horas”, asegura Coll, que concluye: “la gente tiene derechos pero no sabe cómo ejercerlos. Nosotros hemos venido a solucionar sus problemas reputacionales en Internet y, además, en menos de 72 horas”.

**Tres experimentados emprendedores al frente**

RepScan ha sido fundada por tres emprendedores con una amplia experiencia en el ecosistema startup y una sólida trayectoria a sus espaldas: Josep Coll, Alejandro Castellano y Coque Moreno.

El objetivo es convertir a RepScan en el referente mundial para cualquier persona que desee eliminar contenido de Internet y en la detección de reputación negativa.

Josep Coll, CEO de RepScan, es abogado especializado en propiedad intelectual y profesor de la Universidad de Girona. Fundó en 2011 una de las startups de mayor éxito, Red Points, tras ver como cada día cerraban cines y librerías, y como se iniciaba un nuevo mundo donde industrias paralelas se nutrían y vivían de los contenidos de los demás.

Alejandro Castellano, ingeniero de telecomunicaciones de formación, será el responsable de marketing y ventas de RepScan. Cuenta con más de 15 años de experiencia emprendiendo en el sector digital, ha sido fundador y CEO de diversas startups y tiene una larga trayectoria en el mundo de los contenidos.

Coque Moreno, jefe de operaciones de RepScan, cuenta con más de 10 años de experiencia en la protección de activos en el ámbito digital y es un especialista en Operaciones y Analítica. Ha liderado equipos de hasta 60 personas en múltiples países y con diferentes zonas horarias, culturas y formas de hacer, consiguiendo equipos altamente eficientes y sincronizados.

***Se adjunta fotografía de los 3 fundadores. En orden: Coque Moreno, Josep Coll y Alejandro Castellano.***

**Más información de prensa y entrevistas**

Alberto Gómez

Comunicación y Más

agomez@comunicacionymas.es